

Le charme de la Séduction s'opère

PAR PIERRE LEFEBVRE

Le tournage de l'émission « La Petite Séduction » à St-Charles les 2, 3 et 4 juillet prochain a déjà eu pour effet de séduire non pas un artiste invité, mais un grand nombre de citoyens de St-Charles qui ont à cœur le succès de cet événement.

Trois rencontres du comité organisateur ont déjà eu lieu, sous la présidence de M^{me} Mireille Mercier. Les choses se concrétisent de plus en plus, en attendant les directives plus précises reliées au choix de l'artiste à séduire.

À l'initiative de messieurs Réjean Lemieux et Dominique Roy, les représentants d'une dizaine d'organismes ou groupes de St-Charles se sont réunis pour convenir des modalités de collaboration avec le comité organisateur. Les participants ont été ravis de la rencontre et ont formulé de nombreuses propositions. L'effet mobilisateur du projet prend une dimension insoupçonnée au départ devant l'enthousiasme manifesté.

Voici en vrac quelques nouvelles brèves concernant l'évolution des travaux préparatoires :

- Une première activité de financement prendra la forme d'une course de canards sur la rivière Boyer le 6 juin prochain, dans le cadre de la fin de semaine de pêche

au village. Les détails sont exposés dans un autre article de ce numéro. D'autres activités de financement sont prévues dont le tournoi de golf de St-Charles, un tournoi de poker le 15 mai dans le cadre de MultiArts et des subventions sollicitées.

- L'une des activités de séduction consistera à initier l'artiste invité à l'art environnemental. Ce projet est expliqué plus en détail dans un autre article du présent numéro.

- Un commanditaire fournira le véhicule récréatif qui servira de loge et Normand Leblond en sera le conducteur.

- L'hébergement des membres de l'équipe de production est presque finalisé. Un lieu additionnel substitut reste à trouver.

- Plusieurs fournisseurs ont déposé des offres pour fournir les repas à l'équipe de tournage qui procédera au choix final du traiteur.

- Un site Internet fournit déjà des informations

sur le déroulement des préparatifs. Elles seront mises à jour régulièrement, venez le visiter souvent. On y accède en cliquant sur le logo de la Petite Séduction sur le site Web du journal : <http://laboyer.com>

- Le Charolais champêtre s'apprête à relever le défi d'organiser la fête finale qui s'inspirera des repas de bœuf servis aux meilleurs temps de cette fête populaire d'autrefois.

- Des propositions ont été transmises à la municipalité et au Charolais champêtre pour l'embellissement de certains lieux publics. Les propriétaires seront invités à décorer la façade de leur maison pour la période de tournage afin que le village ait la meilleure présentation possible.

- Les cultivateurs seront invités à limiter l'épandage de fumier durant les jours de tournage et quelques jours auparavant.

L'étape la plus attendue est la divulgation du nom de l'artiste invité. Cette annonce est imminente. □

500 canards sur la rivière Boyer le 6 juin

PAR NATHALIE BOUTIN ET PIERRE LEFEBVRE



Le Comité organisateur de la Petite Séduction à St-Charles compte mettre à l'eau quelque 500 petits canards de plastique sur la rivière Boyer. Dans le cadre d'une campagne de financement, les citoyens pourront participer à une course de canards sur la rivière le 6 juin prochain, juste en contrebas du cœur du village.

La vente des canards, au coût de 5 \$ chacun, se fera par les membres du comité organisateur de La Petite Séduction et par les organismes associés à l'évènement.

Il y aura aussi un point de vente au salon de coiffure Normand Leblond, situé au 2781 avenue Royale à St-Charles, téléphone 418 887-3103.

Les billets mis en vente comporteront une partie détachable qui sera remise aux acheteurs. Sur cette partie seront inscrits : le numéro du canard, le pourquoi de cette vente, la date, le lieu, l'heure, les prix à gagner ainsi que quelques règles à suivre. Les canards seront préalablement numérotés avec un crayon marqueur permanent de 1 à 500.

Il y aura de 3 à 5 prix à gagner. Ce seront des certificats-cadeaux offerts par des commanditaires locaux. La valeur totale des prix devrait tourner autour de 500 \$.

La course de canards sera jumelée à l'activité de la Pêche au village qui aura lieu les 6 et 7 juin. La ligne de départ de la course sera située à environ 400 mètres en amont de l'arrivée qui se fera sur le site du parc riverain de la Boyer. Un filet y sera installé afin de repêcher les canards. Le lieu exact du départ reste à déterminer. Il sera publié et signalé sur le terrain.

Le départ sera donné à 11 h le 6 juin; les 500 canards vendus seront alors mis à l'eau simultanément. La course devrait durer approximativement deux heures. Après le lancement, les gens ne pourront pas

suivre les canards; ils seront plutôt invités à se rendre au site de la pêche au village pour un dîner hot-dogs familial. Une fois que les cinq premiers canards auront franchi la ligne d'arrivée, les noms des gagnants seront dévoilés en fonction des informations consignées sur les billets vendus.

Une équipe de bénévoles sera chargée de parcourir le trajet de la course afin de récupérer les canards échoués ou perdus sur les berges. Cette activité de financement est dirigée par M^{me} Nathalie Boutin.

Les organisateurs détiendront la licence de tirage obligatoire délivrée par la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec. Les citoyens seront invités à se procurer leur canard vers la fin d'avril. Il ne reste plus qu'à espérer que la température se montre favorable la journée de la course! □